



## Presseinformation

# Bei schmerzempfindlichen Zähnen ist ein Experte gefragt – Signal Sensitive Expert

Hamburg, April 2011 – Genüsslich ein Eis essen oder eine heiße Tasse Tee trinken – viele Menschen schrecken allein schon beim Gedanken daran zurück und müssen sich einschränken. Der Grund dafür sind schmerzempfindliche Zähne. Um diesem Problem vorzubeugen, hat die internationale Signal-Forschung ihre neue Sensitive-Formulierung entwickelt: die neue Zahnpasta Signal Sensitive Expert aus dem Hause Unilever bietet Linderung und anhaltenden Schutz bei schmerzempfindlichen Zähnen und empfindlichem Zahnfleisch.

Die Ursache für schmerzempfindliche Zähne ist häufig Zahnfleischrückgang wodurch Kanäle des Dentins frei gelegt werden können. Durch diese Dentinkanäle können Reize, beispielsweise durch heiße oder kalte Speisen und Getränke, ungehindert auf die inneren Zahnnerven treffen und eine schmerzhaft Reaktion hervorrufen.

Die Signal-Forscher haben eine Formulierung entwickelt, die eine dreifach-Wirkung gegen schmerzempfindliche Zähne und empfindliches Zahnfleisch enthält: Kaliumzitrat beruhigt die Nerven im Zahninneren, HAP-Mineral (Hydroxyapatite) verschließt partiell die offen liegenden Kanäle im Dentin - und hilft so die Nerven vor weiteren Schmerzreizen zu schützen - und Zinkzitrat stärkt das Zahnfleisch und hilft Zahnfleischrückgang vorzubeugen - welcher die Hauptursache für offen liegende Zahnhäule darstellt. Somit hilft Signal Sensitive Expert dank seiner Formulierung mit HAP-Mineral anhaltend gegen schmerzempfindliche Zähne und besitzt zudem auch einen besonders angenehmen Geschmack.

Signal Sensitive Expert wird zum empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 € erhältlich sein.



**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie zusätzliche Informationen?**  
Pressekontakt: Candice Wagener  
indigo pearl brand communications  
Richardstraße 45, 22081 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 25 33 02 71  
Fax: +49 (0) 40 25 33 02 61  
E-Mail: [cw@indigopearl.de](mailto:cw@indigopearl.de)



### Über Signal

Die Zahnpflege-Marke Signal gibt es in Deutschland bereits seit dem Jahr 1961. Die rot-weiße Zahnpasta aus dem Hause Unilever war damals die erste Zahnpasta mit Streifen und entwickelte sich schnell zur größten Einzelmarke im Markt. Heute wie damals steht Signal für herausragend guten Geschmack und unkomplizierte Zahnpflege in jedem Alter. Inzwischen zählt Signal zu den zehn erfolgreichsten Zahnpflegemarken.

Weitere Informationen unter [www.signal-zahnpflege.de](http://www.signal-zahnpflege.de).



**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie zusätzliche Informationen?**

Pressekontakt: Candice Wagener  
indigo pearl brand communications  
Richardstraße 45, 22081 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 25 33 02 71  
Fax: +49 (0) 40 25 33 02 61  
E-Mail: [cw@indigopEARL.de](mailto:cw@indigopEARL.de)