

Rexona men Sport

Rexona men Sport Testsieger bei Stiftung Warentest 2011 in der Kategorie Männer

Hamburg, August 2011 – Die großen Deo-Hersteller versprechen Schweißminderung und die Vorbeugung von lästigen Flecken unter den Armen. Um herauszufinden was wirklich dran ist an den Versprechen, hat die renommierte Stiftung Warentest 16 Deos, darunter sechs Unisex-Deos und zehn Deos für Männer zwischen 0,85 € und 4,00 €, zum großen Deo-Test 2011 antreten lassen.

Bei den Deodorants für Männer hatte Rexona men Sport Anti-Transpirant mit der Note 1,8 ganz klar die Nase im Test vorn und wurde als Testsieger ausgezeichnet. Es schützte 48 Stunden vor Geruch und minderte die Schweißbildung, so die Tester.

Gunnar Fischer, Brand Manager Rexona, Dove und Impulse Deo D-A-C-H, Unilever, über die Auszeichnung: „Wir freuen uns sehr über das positive Abschneiden von Rexona men Sport und den 1. Platz in der Kategorie Männer. Um diese Auszeichnung an den Endverbraucher zu kommunizieren, starten wir eine umfassende TV- und Online-Kampagne. So werden wir den Abverkauf der erfolgreichen Variante Sport und der gesamten Range weiter forcieren“.

Rexona men Sport steht für zuverlässige 48-Stunden-Dry-Protection, top Wirksamkeit und hilft, den Schweiß zu bekämpfen.

Das 150ml-Deo-Spray und die Roll-on-Variante sind zum UVP von 1,99 € und 2,59 € im Handel erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.rexonamen.de.

Ihre Rückfragen beantwortet:

PR-Agentur indigo pearl brand communications
Candice Wagener
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Telefon: +49 40 253 302 71 | Fax: +49 40 253 302 61
cw@indigopearl.de

Rexona
men

