

Ohne Schweiss durch die Fussball-Saison 2010

Das neue Rexona men «Sport» - 48-Stunden-Dry-Protection

Die Deomärke Rexona greift das wichtigste sportliche Thema des Jahres 2010 auf. Mit der Duft-Richtung «Sport» bringt Rexona ein Deo auf den Markt, an dem nicht nur Fussball-Fans ihre Freude haben werden. Die neue Variante bietet zuverlässige 48-Stunden Dry-Protection für top Wirksamkeit.

Zürich, Juni 2010 - Fussball ist und bleibt der beliebteste Sport der Schweizer. Allein der Gedanke an das runde Leder, an die spannenden Meisterschaftsspiele und an Südafrika lässt Männer ins Schwitzen geraten und sorgt für Nervosität. Das neue Rexona men Sport bekämpft ein häufiges Symptom bei Fussballfieber - den Schweiss. Die neue sportliche und frische Duftvariante sorgt mit 48-Stunden-Dry-Protection für top Wirksamkeit und hilft, störenden Schweiss bereits in der Vorfreude-Phase zu bekämpfen.

Zum Fussball-Sommer präsentiert Rexona men Sport zudem einen echten Blickfänger in Gold: Sowohl die Aerosol- als auch die Roll-on-Variante kommen im thematisch angepassten Look in den Handel. Die limitierte Version in Gold mit prägnanter Fussball-Abbildung ist erhältlich solange der Vorrat reicht und steht Fans zuverlässig zur Seite, auch wenn es heiss hergeht.

Fussball-Jahr 2010 - das steht für Vorfreude, Spannung und aufregende Matches. Mit Rexona men Sport haben Fussballfieber-Symptome keine Chance, und die Vorfreude kann gut duftend genossen werden. Rexona men lässt dich nicht im Stich.

Das neue 150ml-Deo-Spray und die Roll-on-Variante sind ab Juni 2010 zum UVP von 5.60 CHF und 5.70 CHF im Handel erhältlich. Weitere Infos unter www.rexonamen.ch.

Ihre Rückfragen beantwortet:

Compresso AG
Augustin Mettler
Jenatschstrasse 5
8002 Zürich
Telefon: +41 43 488 86 00 | Fax: +41 43 488 86 01
augustin.mettler@compresso.ch

