



**DISNEY MICKY EPIC: ZUM GAME-RELEASE WERDEN DIE  
„HELDEN DER FARBE“ GESUCHT**

München, 23. November 2010. Schwarze Ohren sind das Markenzeichen der weltweit berühmtesten Cartoon-Figur. Die bekannten Micky Maus-Ohren stehen ab dem 25. November 2010 – mit dem Erscheinen des Videospieles *Disney Micky Epic* – auch für spannenden Spielspaß. Den Start des Games begleitet Disney bereits ab dem 23. November mit einem großen Gewinnspiel, bei dem viele Spieler in Mickys Farbtopf mitmischen sollen. Die „Helden der Farbe“ müssen unter [www.disney.de/mickyepic/gewinnspiel](http://www.disney.de/mickyepic/gewinnspiel) durch Beantwortung von Quizfragen verloren gegangene Farben wiederfinden. Den Gewinnern winkt eine Reise nach Orlando ins Walt Disney World Resort, *Disney Micky Epic* Videospiele, die dazu passende Wii-Konsole sowie weitere tolle Preise.

Am 25. November ist es soweit. Das von Micky Maus-Fans und Gamern gleichermaßen freudig erwartete Videospiele *Disney Micky Epic* für Wii kommt in den Handel. Bei dem Jump'n'Run-Action-Abenteuer schlüpfen die Spieler in die Rolle von Micky und landen im Wasteland, einer Parallelwelt aus vergessenen Schöpfungen des Disney-Universums, die sie mithilfe von Pinsel und Verdünner dynamisch verändern und damit ihr ganz eigenes Micky-Heldenepos schaffen.

Anlässlich des Game-Starts sucht Disney schon ab dem 23. November die „Helden der Farbe“, die beim Gewinnspiel unter [www.disney.de/mickyepic/gewinnspiel](http://www.disney.de/mickyepic/gewinnspiel) einen klugen Kopf beweisen und sich so alle Farben zurückholen. Für jedes richtig beantwortete Quiz gibt es eine neue Farbe, die dem Teilnehmer einen wöchentlich neuen digitalen Preis freischaltet. Werden alle Farben bis zum Teilnahmeschluss am 31.12.2010 gefunden, so nimmt der Spieler automatisch an einer Verlosung teil und kann eine Reise

ins Walt Disney World Resort Orlando, das Videospiel *Disney Micky Epic*, die dazu passende Wii-Konsole sowie weitere tolle Preise gewinnen!

## **Über Disney Interactive Studios**

Disney Interactive Studios ist Teil der Disney Interactive Media Group und die interaktive Entertainment-Tochter der Walt Disney Company (NYSE: DIS). Disney Interactive Studios veröffentlicht und vertreibt weltweit ein breites Portfolio an Videospielen, Handy-Spielen und interaktiver Unterhaltung für viele Plattformen. Die Firma vergibt zudem Lizenzen und arbeitet direkt mit Drittanbietern daran, Produkte für Spieler aller Altersgruppen auf den Markt zu bringen. Disney Interactive Studios hat seinen Sitz in Glendale, Kalifornien, und verfügt weltweit über interne Entwicklungsstudios.

### **PRESSEKONTAKT:**

Disney Interactive Studios  
Gabriele Kellerer  
Kronstadter Str. 9  
81677 München  
Tel. 089-99340-261  
E-Mail: [Gabriele.Kellerer@disney.com](mailto:Gabriele.Kellerer@disney.com)

Indigo Pearl  
Nikolas Angerstein  
Richardstr. 45  
22081 Hamburg  
Tel. 040-253302-74  
E-Mail: [na@indigopearl.de](mailto:na@indigopearl.de)