

Zur sofortigen Veröffentlichung

Audiogent - Pressemeldung August 2010

### **Junge deutsche Entwickler erfinden die interaktive Hörspiel App**

Veröffentlichung von „Der verbotene Sektor“ auf dem iPhone / iPod touch / iPad am 1. September 2010.

**Audiogent** entwickelt eine Technologie, die es dem Hörer ermöglicht selbst in Hörspiele einzugreifen und den Verlauf der Geschichte zu verändern. Veröffentlichung des ersten Teiles der Reihe *Raumzeit* mit dem Titel „Der verbotene Sektor“ auf dem Apple iPhone ist am 01.09.2010. Die Story, ein humorvolles und spannendes Weltraumepos, haben sich Berliner Lokalpromis von radioeins (RBB) ausgedacht.

Ein Hörspiel, auf das der Zuhörer Einfluss nehmen kann. Ein Abenteuer für die Ohren, bei dem man noch stärker als bisher in die Rolle des Helden schlüpft - die Idee ließ Cornelius Huber (31) seit seiner Abschlussarbeit im Jahre 2007 nicht mehr los. Darum gründete er gemeinsam mit Robert Lübke (31) die Firma Audiogent.

„Es gibt für mich nichts Tolleres als gut gemachte Hörspiele. Und am besten gefallen sie mir, wenn ich den Verlauf der Geschichte selber bestimmen kann“ sagt Huber, der studierte Diplom Ingenieur der Computervisualistik und strahlt über beide Ohren, wenn er den Prototyp des Science Fiction Abenteuers „Der verbotene Sektor“ vorführt.

Audiogent entwickelt die nötige Technologie, um die Handlung von Hörspielen zu beeinflussen für verschiedene Geräte wie PCs, Videospielekonsolen und Handys. Das erste interaktive Hörspiel aus der Reihe „Raumzeit“ wird für Apple-Geräte erhältlich sein.

„Mit der Zeit möchten wir unsere Hörspiele auf alle möglichen Plattformen bringen, aber das iPhone und seine Schwester-Geräte bieten einen idealen Einstieg, weil diese leicht zu bedienen sind und viele Nutzer schon Hörspiele darauf hören und Spiele spielen,“ ergänzt Robert Lübke.

„Die Geschichte um den hartgesottenen Weltraum-Cowboy Burke und seine Abenteuer habe ich schon seit 25 Jahren im Kopf“, erklärt Daniel Finger, Chef-Autor und künstlerischer Leiter der Produktion und will nicht viel über den Inhalt verraten. „Da die Zuhörer ja selber den besten Weg durch die Geschichte finden sollen, können wir wenig zu den Details sagen. Aber wenn man sich eine Mischung aus *Krieg der Sterne*, *Per Anhalter durch die Galaxis*, *Blade Runner* und *Ein Colt für alle Fälle* vorstellt, liegt man schon ganz richtig.“

# Ende der Pressemitteilung #

**Interviews mit Robert Lübke und Cornelius Huber können gerne vereinbart werden. Ein Testexemplar der interaktiven Hörspiel App wird auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.**



## UNTERNEHMEN

Audiogent ist der weltweit erste Anbieter für "Interaktive Hörbücher" - einem innovativen Medium, in dem der Kunde selbst zum Teil einer Hörspielgeschichte wird und dessen Verlauf und Ausgang beeinflussen kann. Das junge Unternehmen entwickelt Technologien für akustische Echtzeitdarstellung auf mobilen Plattformen und interaktives Storytelling. Mit ihren Werkzeugen setzen sie neue Qualitäts- und Leistungsstandards. Gemeinsam mit Produktionspartnern produziert Audiogent Interaktive Hörbücher in den Genres Fantasy, Krimi, Mystery, Science-Fiction, Horror, Thriller und Abenteuer/Comedy. Ein interdisziplinäres Team aus IT-Spezialisten, Produzenten für moderne Medien, Geistes- und Wirtschaftswissenschaftlern stellt eine Umsetzung nach höchsten Qualitätsstandards sicher.



## TECHNOLOGIE

Um ein innovatives Medium, wie das Interaktive Hörbuch zu entwickeln, musste Audiogent gleich zwei grundlegende Technologien entwickeln: nämlich die Software zum Abspielen mehrerer codierter Audioformate auf dem iPhone (die es so noch nicht gab) und eine vollkommen neue Technik des Geschichtenerzählens. "Bei all dieser Innovation ist es uns wichtig, die Nähe zum normalen Hörbuch-Konsumenten zu behalten". Deshalb gibt es beim Interaktiven Hörbuch den "Auto-Pilot", mit dem sich die Geschichte jederzeit in den Hörbuch-Modus versetzen lässt.

## STORY

Captain Burke, ein intergalaktischer Glücksritter sucht auf einem verkommenen Raumhafen einen Navigator für einen ganz besonderen Flug. Er will den Sprung in einen „verbotenen Sektor“ wagen, ein abgeriegeltes Stückchen Weltraum, in dem unbekannte Gefahren und Reichtümer auf wagemutige Abenteurer warten.

\*\*\*\*\*

## Pressekontakt (Rezensionsexemplare, Interviewanfragen, Bildmaterial, etc.):

indigo pearl brand communications  
Nils Kedeinis  
Richardstr. 45, 22081 Hamburg  
Tel.: 040-25 33 02 70; Fax: 040-25 33 02 61  
E-Mail: [nk@indigopearl.de](mailto:nk@indigopearl.de)